

Déclaration de conformité RGPD

Déclaration de conformité au règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD)

Auteur : Romain LAURENT

Version : 2.0

Dernière mise à jour : 26 octobre 2026

Table des matières

Réglementation

Objet

Introduction

Pilote et Délégué à la Protection des Données (DPO)

Obligation de transparence et de traçabilité

Protection des données dès la conception

Sécurité et confidentialité

Durée de conservation des données

Portabilité

Assistance, alertes et conseil

Évolution 2026 — pixels de suivi et consentements

Responsabilités partagées

Déclaration de conformité RGPD

Réglementation

En tant que sous-traitant, notre société s'engage à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement des données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018 (ci-après, « le règlement européen sur la protection des données ») et de la loi Informatique et Libertés modifiée.

Objet

L'objet de la présente déclaration est d'établir un descriptif des garanties minimales et suffisantes au regard des mesures de sécurité technique et organisationnelles demandées par la CNIL dans son Guide du sous-traitant RGPD *(https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/rgpd-guide_sous-traitant-cnil.pdf)*.

Introduction

Depuis plusieurs mois, notre société est engagée dans un processus interne de « Mise en conformité RGPD » pour l'ensemble des données que nous collectons pour notre propre compte mais également dans le cadre de nos traitements en tant que sous-traitant.

A ce jour, notre offre de service est conforme à la législation européenne sur la protection des données. Nous poursuivons d'améliorer sans cesse la sécurité des données via un cycle d'amélioration continue et notamment la révision et la validation juridique actuellement en cours de certaines mentions légales présentes sur nos outils, sites web, formulaires, prospectus et conditions générales de vente.

Pilote et Délégué à la Protection des Données (DPO)

Pour toute demande relative à notre mise en conformité et aux traitements des données, vous pouvez vous adresser à Monsieur Romain LAURENT, DPO et gérant de la société, sur son adresse rlaurent@express-mailing.com *(mailto:rlaurent@express-mailing.com)*

Obligation de transparence et de traçabilité

- Notre société met à disposition des outils autonomes permettant de réaliser des opérations de marketing direct. Nous sommes ainsi amenés à traiter des données personnelles au travers de ces outils. Toutefois, du fait de l'autonomie d'accès aux outils, notre société ignore le contenu des éléments importés et n'utilisera jamais ces contenus pour ses propres besoins, ni à les vendre, ni à les céder à un tiers.
- Tous nos outils traitant des informations personnelles sont intégralement stockés et localisés en France : dans notre Data Center situé en Essonne (Courtaboeuf) ainsi que dans nos bureaux situés à Mantes-la-Ville (78711)
- Nos fournisseurs techniques et de services par lesquels peuvent transiter nos flux informatiques sont soit Français soit de grands groupes respectant eux-mêmes le RGPD avec des stockages de données garanties en Europe (COLT FRANCE pour la partie hébergement / MICROSOFT FRANCE pour la partie messagerie collaborative / AWS EUROPE (AMAZON) pour certains archivages et l'hébergement de notre outil de ticketing/support)
- Les données à caractères personnelles que vous importez dans nos outils ne font l'objet d'aucun traitement pouvant dépasser la simple finalité de routage « marketing » ou « transactionnel » de vos communications (email, fax, sms, audio/téléphonie)
- Nous garantissons qu'aucun traitement ou algorithme du type « big-data » ne s'applique sur nos données et qu'aucun processus ne traite, agrège, combine, mélange, exploite ou tire profit d'une quelconque manière de vos données et celles de nos autres clients. Les seules statistiques fournies par nos outils restent cloisonnées à votre seul accès client privatif et ne viennent en aucun cas peupler une quelconque base de données comportementale

- Toutes statistiques globales pouvant être produite par notre société dans un but de communication ou de relation presse sont intégralement anonymisées et globalisées

Protection des données dès la conception

Nous avons depuis plus de 15 ans, mis en place de nombreux éléments de protection pour empêcher l'accès à vos données par des tiers ou des robots.

- Ces protections peuvent être d'ordre matériel (firewall, proxy, réseau fermé, renouvellement régulier de nos postes de travail et serveurs, etc.)
- Ces protections peuvent être d'ordre méthodologique (intégration de diverses couches de sécurité et de tests lors de nos phases de développement, utilisation d'outils de monitoring, sauvegardes quotidiennes et incrémentales, utilisation des normes de sécurité SSL/HTTPS sur tous nos outils y compris les échanges d'email)
- Ces protections peuvent être d'ordre logiciel (utilisation d'anti-virus, mise à jour et renouvellement régulier de nos licences logiciel, choix d'outils ou de modules Français ou Européens le cas échéant)
- Ces protections peuvent également être d'ordre structurel (fourniture de matériel et de liaisons cryptées VPN pour nos télétravailleurs, choix d'un Data Center de qualité)

Sécurité et confidentialité

- Tous nos outils proposent d'importer, d'extraire et/ou d'effacer vos données en cas de rupture de contrat ou de migration depuis ou vers un concurrent
- Nous avons nommé un délégué à la protection des données (DPO) pour traiter les obligations RGPD dans le cadre de nos relations commerciales et techniques
- Nos employés sont formés à la protection des données et soumis à une obligation de confidentialité

- Tout accès à vos données par nos employés, se fait uniquement sur votre demande ou pour des raisons légales et administratives (comptabilité principalement). Toute connexion sera listée sous l'entité « Administrateur » dans un journal d'accès que vous pouvez consulter dans votre espace client privatif

Durée de conservation des données

- Comme convenu dans nos conditions générales de vente, tout espace client privatif inutilisé depuis 1 an (aucune consommation, aucune connexion) sera automatiquement bloqué empêchant l'accès aux données pour les clients et les administrateurs. Seule une réactivation par un administrateur responsable peut redonner l'accès à l'espace privatif bloqué
- Passé 2 ans d'inactivité, un ensemble de processus viennent purger les données de manière automatique. Certains travaux de purge font partie de notre « Mise en conformité » notamment la purge des données stockées au niveau de nos outils internes comme notre CRM, notre outil de ticketing, nos sauvegardes ou nos log.
- Tout client peut également de son propre chef purger ses données sur son espace client privatif. Seules sont conservées les données strictement nécessaires à un contrôle fiscal ou juridique
- Tout client ou contact ayant échangé des données avec notre société peut faire une demande explicite de suppression de ses données auprès de notre délégué à la protection des données (DPO)

Portabilité

Tous nos outils proposent d'extraire dans un format lisible et standardisé vos données en cas de rupture de contrat ou de migration vers un concurrent

Assistance, alertes et conseil

- En tant que sous-traitant, nous sommes amenés quotidiennement à réaliser des supports de communication (maquettages, formulaires, rédactionnels) pour le compte de nos clients et avons d'ores et déjà un droit de conseil et de formation quand aux éléments légaux pouvant ou ne pouvant pas être utilisés de la cadre d'opérations marketing
- En tant que sous-traitant, nous sommes amenés quotidiennement à recevoir des protestations, des plaintes ou des demandes de rectification / radiation / opposition aux opérations marketing réalisées pour le compte de nos clients. Ces demandes sont d'ores et déjà traitées par notre DPO, qui selon le degré de sévérité des demandes, peu soit procéder directement au traitement de la demande, soit alerter et conseiller le client émetteur (l'annonceur) qui devra prendre toutes les dispositions nécessaires pour résoudre la demande
- En cas de fuite ou vol de données, nous sommes prêts à couper tous les accès publics à nos outils et le cas échéant à couper l'accès physique à notre réseau si l'accès informatique était corrompu ou n'était plus contrôlable à distance
- En cas de fuite ou de vol de données, notre DPO est disposé à déclarer d'incident initial auprès de la CNIL et son suivi complémentaire dans les 72 heures comme le prévoit le règlement européen sur la protection des données et d'alerter nos clients par tout moyen fonctionnel en notre possession
- Enfin, nous sommes assurés par une assurance dite « RC Pro » auprès d'Allianz qui inclut un volet contre le cyber-risque

Évolution 2026 — pixels de suivi et consentements

Depuis la recommandation CNIL n° 2026-042 du 12 mars 2026 relative aux « pixels de suivi » dans les courriels et sa FAQ du 22 juillet 2026, nous avons mis en place un dispositif dédié dans nos outils de diffusion :

- un **registre probatoire horodaté** des consentements et oppositions, à l'adresse, pour les pixels de mesure d'audience et les liens traçants ;

- un **pixel « exempté »** réservé à la délivrabilité (détection des inactifs, ajustement de fréquence, arrêt des envois), qui ne collecte que l'identifiant du contact et la **date de dernière ouverture** — sans heure, sans adresse IP ni user-agent ;
- un **courriel d'information réglementaire** avec mécanisme d'opposition en un clic, destiné aux adresses collectées avant le 14 avril 2026 (régime transitoire) ;
- l'**opposition exprimée prime sur tout** : aucun traceur n'est déposé pour un contact ayant refusé.

Responsabilités partagées

Cette déclaration de conformité en tant que sous-traitant n'exempte pas nos clients finaux à se mettre eux-mêmes en conformité avec le RGPD et notamment à bien maîtriser le flux des personnes accédant à nos outils, à bien utiliser des mots de passes forts, à mettre en place toutes les protections physiques et logicielles nécessaire à la sécurisation de leurs données quelles soient entrantes ou sortantes, et bien entendu à ne pas mentir sur l'origine de leur collecte de données, de ne pas utiliser abusivement nos outils pour des opérations répréhensives et à bien suivre nos recommandations éthiques et technologiques.

Contact

Société Axalone France

Express-Mailing ©

RCS Versailles 441 884 277 — SIRET 441 884 277 00050

SARL au capital de 30 260 euros

1 rue Henri Poincaré
78711 Mantes-la-Ville - France

Téléphone : +33 (0)1 69 31 39 61

Email : commercial@express-mailing.com

Web : www.express-mailing.com

Suivez-nous sur :

LinkedIn *(https://www.linkedin.com/company/expressmailing/)* | Facebook *(https://www.facebook.com/ExpressMailing)*